

# HALFJAARVERSLAG CO-RAAD VUMC

DATUM: 8 januari 2018

Co-Raad VUmc



## INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding	Pagina 3
2	Algemene doelen	Pagina 4
3	Masteronderwijs	Pagina 8
4	Evenementen & PR	Pagina 10
5	Intercollegiale contacten	Pagina 12

## 1 INLEIDING

Er is alweer een bestuurshalfjaar van de Co-Raad voorbij gevlogen wat betekent dat er een verslaglegging van het afgelopen halfjaar is samengesteld. Hierbij presenteren wij u het halfjaarverslag van de Co-Raad VUmc over de periode juni 2017 tot januari 2018.

Gedurende deze periode is er gewerkt aan de opgestelde doelen beschreven in het beleidsplan 2017-2. In dit halfjaarverslag zal teruggeblikt worden op deze doelen. Daarnaast zal geëvalueerd worden in hoeverre deze doelen zijn verwezenlijkt.

Dit halfjaarverslag is tot stand gekomen met behulp van de leden van het bestuur Co-Raad VUmc 2017 tweede helft:

Amber von Gerhardt	voorzitter
Heleen van Dongen	secretaris
Thomas Compier	penningmeester
David Yousef	masterfunctionaris
Sophie Bergmans	masterfunctionaris
Coco Beudeker	masterfunctionaris
Rosan Broer	evenementen & PR functionaris
Sophie Coenen	evenementen & PR functionaris
Nikki Klarenbeek	evenementen & PR functionaris

Wij wensen u veel leesplezier toe.

Co-Raad VUmc 2017, tweede helft



## **2 Algemene doelen**

### **2.1 Taken en visie van de Co-Raad VUmc**

De overkoepelende taak van visie van de Co-Raad VUmc bestaat uit het behartigen van de belangen van de co-assistent en masterstudent. Bij alle nieuwe ideeën voor workshops en evenementen, het maken van promotie en verzoeken voor deelname aan werkgroepen is bewust de vraag gesteld of we daarmee de belangen van de masterstudent behartigen.

### **2.2 Jaarplanning**

Aan het begin van afgelopen halfjaar hebben we als doel gesteld om de Google agenda aan te vullen met alle activiteiten voor de leden en de activiteiten waarin leden van het bestuur deelnemen. Hiervoor bestond er alleen een jaarplanning voor de evenementen en workshops die de Co-Raad organiseert. We hebben deze doelstelling gerealiseerd door de Google agenda een maand na start van het nieuwe bestuursjaar volledig aan te vullen met: evenementen en workshops, bestuursvergaderingen, co-groep vertegenwoordigers overleg, vergaderingen met het IOO, LOCA, OFSO, witte jassen ceremonie, intercollegiale contacten, teambuilding, overdrachtsdag, co-lunches, VCP praatjes, symposia, VGT's en deadlines. De bestuursleden werden aangemoedigd om de Google agenda actief te gebruiken.

### **2.3 Ledenbinding**

Het doel van afgelopen halfjaar was om meer van onze leden aan ons te binden en zo de actieve ledengroep groter te maken. Ons belangrijkste middel in deze is kwalitatief goede evenementen. Als we kijken naar de evaluaties van evenementen van het afgelopen half jaar hebben we een hoog gemiddeld cijfer voor de evenementen (gemiddelde berekenen). Daarnaast hebben we gelet op het socializen door het bestuur met de leden tijdens de evenementen en hier is verbetering in te zien. Er wordt vaker een praatje gemaakt met de deelnemers. Ook nodigen we vaker eigen vrienden uit te komen naar de evenementen en nemen we dit mee in de promotie via facebook (iedereen nodigt zijn eigen vrienden uit voor een evenement). Een verbeterpunt in de ledenbinding is de slukreclame in de pauze van een evenement, dit punt hebben we afgelopen half jaar niet uitgevoerd maar zal worden geïmplementeerd het komende half jaar. De kortingsacties, winacties is ook iets wat wederom in de beleidsplannen van komend half jaar wordt opgenomen.

### **2.4 Ledenbestand**

Aan het begin van afgelopen half jaar hebben we als doel gesteld onze ledenlijst actueel te maken en leden er van op de hoogte te stellen hoe zij zich dienen uit te schrijven na het afronden van de master. Ten eerste is de 'welkomstmail' voor leden bij inschrijven aangepast. In deze mail staat nu beschreven dat leden zelf een verzoek dienen te sturen naar [bestuur@co-raad.nl](mailto:bestuur@co-raad.nl) wanneer zij zich willen laten uitschrijven. Ten tweede heeft de Co-Raad ingesteld dat er halfjaarlijks, te weten in augustus en februari, een mail wordt verstuurd naar alle leden, waarin zij de optie krijgen om door middel van een reactie hun verzoek tot uitschrijving kenbaar te maken. Deze acties hebben ervoor gezorgd dat in augustus en september 2017 102 leden zich hebben uitgeschreven. De Co-Raad heeft er 150 nieuwe leden bijgekregen in het afgelopen half jaar. Het huidige ledenaantal is 890. Ledenaantallen afgelopen jaar: 778 leden op 1 januari 2017 en 842 leden op 1 juni 2017. In verband met de positieve reacties van (oud) studenten is het halfjaarlijks versturen van de 'uitschrijving-mail' opgenomen in het witboek.

## **2.5 Klachten inventariseren**

In het tweede halfjaar van 2017 had de Co-Raad als doel om het aantal klachten te verhogen. In de periodes daarvoor kwamen er ongeveer 10 klachten per jaar binnen. De Co-Raad heeft studenten gestimuleerd klachten in te sturen door dit te promoten via verschillende media zoals facebook en de nieuwsbrief. Afgelopen half jaar zijn er 19 klachten binnengekomen, dit is vrijwel het dubbele van het halfjaar daarvoor. Het aantal individuele klachten zijn daarmee zeker toegenomen. Daarnaast is er veel input geleverd van studenten tijdens het CGV. De Co-Raad kon hierbij in samenwerking met het IOO gericht vragen stellen en daarmee studenten stimuleren om klachten in te sturen. Door in groepsverband discussies te organiseren, bijvoorbeeld tijdens het CGV of tijdens co-lunches, raakt de Co-Raad goed op de hoogte van wat er speelt onder coassistenten en kan dit direct doorgespeeld worden naar het IOO.

## **2.6 Teambuilding en feedback**

Het doel van afgelopen halfjaar was om een prettige werksfeer te creëren tussen de bestuursleden om zo goed te functioneren als een team. Een van de dingen die daarvoor belangrijk is, is om op een prettige manier met elkaar om te gaan en elkaar goed te kennen. Daarom hebben we dit jaar twee teambuilding activiteiten georganiseerd. Na de CGV zijn we wat gaan drinken bij Edel. Als hoofd activiteit zijn we naar de escape room gegaan, waar we in twee teams tegen elkaar hebben gestreden voor de eerste plek. We hebben de avond afgesloten bij de Blaffende Vis. In december hebben we Sinterklaas gevierd, dit was zowel voor het huidige bestuur als het nieuwe bestuur.

Om goed te functioneren als team moet er ook ruimte zijn voor feedback. Dit heeft plaatsgevonden in het tweede deel van een vergadering. We hebben eerst per drietal gezeten en elkaar feedback gegeven. Hierbij ging het vooral om het samenwerken, communicatie en uitvoering van zijn of haar taken. Aan het eind kwamen we bij elkaar om zelf wat te vertellen over je eigen functioneren, daarna was ruimte voor feedback van bestuursleden over elkaar.

## **2.7 Effectief vergaderen**

Afgelopen bestuurshalfjaar hebben we met het gehele bestuur de workshop 'training op maat: effectief vergaderen' gevolgd waarin we de bestuursvergaderingen van de Co-Raad hebben geëvalueerd. Naar aanleiding van deze workshop zijn er een aantal wijzigingen doorgevoerd. Het streven voor de lengte van de BV is maximaal 1,5 uur. De agendapunten worden ingestuurd met korte toelichting en spreektijdindicatie in minuten. De actiepunten worden vooraf via de e-mail besproken in plaats van tijdens de vergadering. De feedback van de CTCR wordt als standaard agendapunt besproken. De updates per functie rouleren van plaats op de agenda. Alle agendapunten worden middels het BOB (Beeld - Oordeel - Besluit)-model besproken.

## **2.8 Overdracht**

De overdracht is dit bestuurshalfjaar in dezelfde vorm uitgevoerd als de vorige keer. Voorafgaand aan de overdracht is het Witboek up-to-date gemaakt door het gehele bestuur. De doelen en taken per pijler staan hierin helder beschreven. Dit boek heeft als leidraad gediend voor de nieuwe bestuursleden. Op de overdrachtsdag zelf heeft er een plenaire en functiespecifieke overdracht plaats gevonden. De nieuwe bestuursleden vonden de overdrachtsdag handig, leuk, inzichtelijk, concreet en gezellig. Handig is om de WiFi verbinding van te voren regelen. De stadskantine was een goede plek omdat we er rustig konden zitten.

## 2.9 Financiën

Saldo einde boekjaar 2016: €11250,90 waarvan €4180,00 gereserveerd voor 2017.

Spaargeld €7070

Saldo einde boekjaar 2017: €13748,97 waarvan €5495 voor volgend jaar gereserveerd.

Het spaargeld van de Co-Raad komt uit op €8253,97. Hiermee kunnen nog openstaande facturen worden voldaan indien deze zich aandienen en kunnen in de toekomst te verwachten tegenvallende resultaten op worden gevangen.

### *Lidmaatschap*

2017 was een positief jaar voor de Co-Raad. We hebben 199 nieuwe betalende leden mogen verwelkomen. Deze nieuwe leden meldden met name rondom de evenementen aan. Ondanks de ophoging van het lidmaatschap naar €5 is dit aantal toegenomen ten opzichte van 2016. Hiermee is bijna 2/3 van alle coassistenten lid geworden van de Co-Raad. Dit betekent dat er een groter aantal masterstudenten bereikt wordt.

De verhoging van het lidmaatschapsgeld was nodig voor het aanvragen van erkenning bij de VU. Dit is de eerste stap voor het indienen van een aanvraag voor het profileringsfonds van de VU. De erkenning werd dit jaar niet toegekend vanwege het onvolledige ledenbestand en het feit dat het lidmaatschap €5 *per jaar* dient te zijn. De noodzaak hiervan zal door een volgend bestuur beoordeeld moeten worden.

### *Sponsoring*

In 2017 heeft de Co-Raad het moeten stellen zonder vaste hoofdsponsor. Het moeizaam verlopende contact met de ABN AMRO heeft er toe geleid dat er in september afscheid is genomen van de jarenlange hoofdsponsor van de Co-Raad. In 2017 werd daarmee ook Speeddate de Specialist voor het laatst gehouden in het hoofdkantoor van de ABN en zal er gezocht moeten gaan worden naar een nieuwe locatie voor dit evenement.

Er werd een poging gedaan om een nieuwe hoofdsponsor te werven voor 2018, maar dit is tot op heden nog niet gelukt. Begin volgend jaar zullen de eerste contacten worden gelegd.

Eind 2017 heeft de Co-raad twee nieuwe sponsors aan zich weten te binden.

In samenwerking met Maandag, een detachingsbedrijf in de zorg, zal aankomend jaar iedere maand een vacaturemail worden opgesteld.

Het NTvG heeft een vaste sponsoring toegezegd in ruil waarvoor emailadressen worden verzameld bij iedere workshop die de Co-Raad organiseert voor de maandelijkse nieuwsbrief van het NTvG.

Verschillende partijen hebben gezorgd voor overige sponsoring. Dit was in totaal €312,50.

Er werd een duidelijk sponsorplan opgesteld waarmee voor de verantwoordelijkheid voor de sponsoring hoofdzakelijk bij de penningmeester komt te liggen.

### *Uitgaven*

Er werd in totaal €11138,41 uitgegeven in 2017. Hiervan ging ongeveer een derde naar de bestuursbeurzen en de overige kosten bestonden voornamelijk uit uitgaven voor de door het IOO gevraagde evenementen (€2406,02), promotie(€744,29), printkosten en extra budget voor bepaalde evenementen zoals de botenborrel en het Co Feest.

### *Inkomsten*

In totaal werd er €13628,49 bijgeschreven op de rekening van de Co-Raad in 2017. Hiervan bestaat een groot gedeelte uit de subsidie vanuit het IOO. Deze subsidie loopt per academisch jaar waardoor een deel van dit bedrag wordt gereserveerd voor de begroting van 2018. Via Mollie transacties werd er in totaal €2302,65 bijgeschreven.

## **3 Masteronderwijs**

### **3.1 Co-lunches**

Het afgelopen jaar is er door omstandigheden helaas slechts 1 co-lunch geweest. Tijdens deze co-lunch zijn er echter wel belangrijke punten ter sprake gekomen waar het bestuur van de Co-Raad mee aan de slag kon. Het rendement van de co-lunches is erg hoog, omdat studenten erg gemotiveerd zijn om over hun coschap locatie te vertellen. Daarom is het organiseren van meer co-lunches wederom opgenomen in het beleidsplan van 2018. Het is daarbij wel van groot belang de betreffende organisator duidelijk op de hoogte te brengen dat het niet de bedoeling is dat er docenten of artsen aanwezig zijn bij de co-lunch. Dit is in de communicatie niet goed gegaan afgelopen co-lunch. De standaard e-mail is hier nu op aangepast en dit is doorgegeven aan de nieuwe verantwoordelijke masterfunctionaris.

### **3.2 Studentenraad en studentassessor**

In het afgelopen halfjaar hebben wij de vergaderingen met de Studentenraad en de studentassessor gecombineerd. Concreet betekende dit dat we zes- tot achtereekelijks hebben vergaderd met de mastercoördinator van de Studentenraad en de studentassessor. De vergadering met alleen de Studentenraad is komen te vervallen. Deze wijze van vergaderen is efficiënt en effectief gebleken, omdat we hierdoor op de hoogte worden gesteld van elkaars (beleids)plannen en in het geval van overkoepelende onderwerpen kunnen samenwerken. Daarnaast heeft een gezamenlijke vergadering het effect dat er gezamenlijke nieuwe ideeën worden bedacht, elk van een ander invalshoek.

### **3.3 Rechten en plichten van coassistenten**

Het afgelopen halfjaar hebben we meer bekendheid gecreëerd voor de richtlijnen over de rechten en plichten van de coassistenten. Dit hebben we gedaan onder zowel de coassistenten als de onderwijscoördinatoren. Dit hebben we gedaan door tijdens de contactmomenten met de studenten en onderwijscoördinatoren ze attent te maken op het bestaan van deze richtlijnen de belangrijkste punten uit de richtlijnen te benoemen. Ook hebben we naar aanleiding van binnengekomen klachten de onderwijscoördinatoren, al dan niet via het IOO, op de hoogte gesteld van de rechten van de coassistenten.

Het idee de rechten en plichten gezamenlijk te bundelen in een folder is niet gerealiseerd. Dit omdat de regels, rechten en plichten te vinden zijn op onder andere onze website en de website van de medische faculteit. Het bundelen en verspreiden van een dergelijk boekje zou geld kosten. Ook in het nieuwe bestuursplan is dit punt opgenomen, om aandacht te blijven vestigen op dit punt.

### **3.4 Vrijstelling voor onderwijsgerelateerde activiteiten**

Afgelopen half jaar was een van onze plannen om de regels omtrent vrijstelling voor onderwijsgerelateerde activiteiten duidelijker te visualiseren. We hebben dit besproken in onze vergaderingen met dr. Daelmans. Er is een duidelijke mail met de regelgeving verstuurd naar alle studenten. Deze is nu ook te vinden op de website van de Co-Raad. Wat echter wel een probleem blijft is dat er soms geen vrij gegeven wordt voor onderwijsgerelateerde activiteiten. Hierover zijn we helaas niet tot een consensus gekomen met het IOO.



### **3.5 Communicatie spoedklachten met IOO**

Het IOO heeft aangegeven dat individuele klachten van studenten beter gemeld kunnen worden via het mailadres [master.gnk@vumc.nl](mailto:master.gnk@vumc.nl). Het IOO en daarmee onze vergadering met het IOO gaat over situaties die betrekking hebben over structurele tekortkomingen in het onderwijs c.q. het mastercurriculum en niet over individuele gevallen. Hiervoor zijn, zoals genoemd, andere kanalen. Op onze website hebben we de klachtenprocedure toegelicht. Tevens heeft de klachtenprocedure in onze nieuwsbrief gestaan.

### **3.6 Bekendheid klachteninventarisatie**

Het afgelopen half jaar heeft de Co-Raad veel individuele klachten binnen gekregen. De Co-Raad heeft actief gewerkt aan de promotie hiervan door een stuk in de nieuwsbrief te publiceren, tijdens publieke gelegenheden zoals het co-groep vertegenwoordigers overleg en workshops dit te vermelden en door studenten aan te sporen klachten in te sturen. Door studenten op de hoogte te stellen dat al hun klachten worden besproken met het IOO, zouden zij eerder geneigd kunnen zijn een klacht in te sturen.

## **4 Evenementen & PR**

### **4.1 Meer bekendheid creëren onder masterstudenten**

Net als vorig halfjaar, was ons doel om een grotere bekendheid te creëren onder de co-assistenten van het VUmc over zowel onderwijs gerelateerde taken als over de evenementen die de Co-Raad VUmc organiseert. We hebben verschillende soorten media ingezet, zoals de website, Facebook en nieuwsbrief, om dit doel te realiseren. Op deze manier kwamen we dichterbij de studenten te staan en kregen studenten een duidelijk beeld van wat de Co-Raad doet.

#### **4.1.1 Promotie via internet**

Het doel was om de website, Facebookpagina en nieuwsbrief vaker en gestructureerder in te zetten voor promotie en bekendheid van de Co-Raad.

##### Website

Van de website is dit halfjaar beter gebruik gemaakt door de aankondiging én evaluatie van evenementen hier gestructureerd op te zetten. Van het Co-Feest zijn ook foto's op de website geplaatst. De kalender is aangevuld op een aantal momenten in het afgelopen half jaar, deze was niet op elk moment geheel up-to-date. Maandelijks is de 'tip voor de co' geplaatst op de website.

##### Facebook

De Facebookpagina is frequenter ingezet, namelijk door middel van wekelijkse nieuwsberichten op het gebied van gezondheidszorg of studeren. Daarnaast is de 'tip voor de co' maandelijks op de Facebookpagina geplaatst. Naast de promotie van evenementen en workshops, is er ook steeds een korte evaluatie geplaatst. Het gevolg van dit frequente gebruik van de Facebook is dat er meer leden onze berichten hebben gezien en er ook meer 'likes' bij zijn gekomen. 19 juni 2017 had de pagina 1.239 likes, op 13 december 2017 heeft de pagina 1.325 likes, waarvan 1.301 mensen de pagina ook volgen.

##### Nieuwsbrief

In de nieuwsbrief is voor elk evenement of workshop een aankondiging in de kalender en in tekst geplaatst. Achteraf is er steeds een evaluatie met foto verschenen. Daarnaast is in elke nieuwsbrief de 'tip voor de co' geplaatst. De nieuwsbrief is het afgelopen jaar gemiddeld door 30% van de leden geopend.

#### **4.1.2 VGT promotie**

Het doel was om tweemaal per jaar ontbijtkoeken uit te delen bij de VGT ter promotie van de Co-Raad bij zowel de masterstudenten als de B3-studenten. Afgelopen half jaar hebben we geen gebruik gemaakt van deze promotie. De reden dat is afgezien van deze promotie was onvoldoende ruimte voor deze kosten in de begroting.

### **4.2 Meer bekendheid creëren onder B3 studenten**

De Co-Raad wilt meer bekendheid onder de B3 studenten. Tot nu toe wordt er tijdens de WJC een zakkaartje en halfjaaragenda van de Co-Raad aan elke student uitgedeeld. Een van onze plannen was om aan het eind van het collegejaar in bachelor drie een korte presentatie te houden om studenten bekend te maken met de Co-Raad en hen zo te stimuleren lid te worden van de Co-Raad. Het is helaas niet gelukt om dit beleidsplan zo uit te voeren. Het laatste B3 praatje had namelijk al plaatsgevonden. Dit blijft nog steeds een goed beleidsplan en willen het dan ook in ons nieuwe beleidsplan opnemen. Er is contact geweest met

Karin Reefman en zij vond het ook een goed idee. Tijdens dit praatje willen we ook kort wat vertellen over 'Hoe overleef ik mijn coschappen'?. Wel is de workshop wetenschappelijk schrijven georganiseerd maar niet gepromoot onder de B3 studenten.

### **4.3 Bevordering sociale cohesie**

Afgelopen halfjaar is er geen gezamenlijke activiteit georganiseerd met de MFVU. Er zou mogelijk een gezamenlijke activiteit kunnen worden georganiseerd, zoals een workshop 'hoe overleef ik de coschappen'. Uiteindelijk is er geen gezamenlijke workshop georganiseerd. Reden hiervoor was dat er al een soortgelijke activiteit werd aangeboden aan de B3-studenten. Voor verdere toelichting over de samenwerking met de MFVU zie punt 5.2 'Band met MFVU'.

#### **4.3.1 Co-feest VUmc/AMC**

Begin april zijn tijdens het LOCA de eerste contacten gelegd met de CoRaad van het AMC voor het organiseren van een Co Feest voor leden van de coraden van de twee faculteiten. Gedurende de zomer werd er gezamenlijk gewerkt aan de voorbereiding van het feest. Als locatie werd het Generator hostel in het Oosterpark gevonden. Het auditorium, een voormalige collegezaal van het Koninklijk Instituut voor de Tropen werd uitgekozen voor de festiviteit. Het bleek een groot succes. De kaartjes waren ruim voor de einddatum uitverkocht. In totaal hebben we zo'n 200 man op het feest mogen verwelkomen. De locatie bleek achteraf iets minder perfect dan gedacht. De muziekinstallatie was van onvoldoende kwaliteit om de ruimte goed van muziek te voorzien. Het is verstandig hier volgend jaar extra geld voor uit te geven. Ook was de bargarantie maar net gehaald. Het is daarom verstandig om de kaartjes iets duurder te maken om aan het eind niet voor een onverwacht hoge eindafrekening te komen staan. Het plan is om dit volgend jaar opnieuw te organiseren en hier zal door de nieuwe bestuursleden opnieuw contact over worden gezocht.

### **4.4 Sociale activiteiten**

Uit voorgaande jaren is gebleken dat sociale activiteiten, zoals de nieuwjaarsborrel en pubquiz minder goed bezocht worden dan de educatieve workshops die de Co-Raad organiseert. Afgelopen jaar zijn deze ook geannuleerd wegens te weinig animo. We hebben ervoor gekozen om de nieuwjaarsborrel niet meer voor de leden te organiseren, maar alleen voor de bestuursleden. De botenborrel was echter een groot succes en op het laatste moment geheel uitverkocht. De pubquiz op 5 december hebben we last-minute afgelast, omdat er die maand nog een workshop gepland stond en we het vermoeden hadden dat weinig studenten zich aan zouden melden wegens Sinterklaasavond. Dus een leer voor de volgende keer: plan niet meer dan één evenement per maand. De pubquiz kan na de volgende VGT weer worden georganiseerd; het draaiboek en de vragen zijn al gemaakt.

## **5 Intercollegiale contacten**

### **5.1 Gericht kiezen deelname aan overleggen met leden FSO**

Afgelopen half jaar hebben we gekeken naar efficiënte indeling van onze tijd. Als masterfunctionaris zijn er vele vergaderingen met allerlei partijen en we hebben bekeken of alle vergaderingen nog wel als nuttig worden ervaren en of deelname hieraan wellicht minder zou kunnen. We hebben alle vergaderingen onder de loep genomen en zijn tot de conclusie gekomen dat alle vergaderingen belangrijk zijn voor de Co-Raad. Ook het OFSO, waar vaak over de bachelor gesproken wordt, wordt als nuttig ervaren. Hieruit is bijvoorbeeld het thema burn out en het studentenforum voor de master gekomen. We zullen dan ook blijven deelnemen aan alle overleggen.

### **5.2 Band met MFVU**

De intercollegiale relatie met de MFVU is vorig bestuurshalfjaar minder sterk geworden doordat we het evenement 'Speeddate de Specialist' niet gezamenlijk konden organiseren door conflicterende hoofdsponsors. Voorzitter Amber heeft een kennismakingsgesprek gevoerd met de voorzitter (Tessa) en onderwijscontactpersoon (Willemijn) van de MFVU om de losse eindjes weer aan elkaar te knopen. In dit gesprek zijn ook de plannen uitgesproken voor het organiseren van een workshop 'hoe overleef ik de coschappen'. De plannen voor een dergelijke workshop zijn dit bestuurshalfjaar niet gerealiseerd. Helaas is verdere communicatie met de MFVU dit bestuurshalfjaar stroef verlopen, met name met de sponsorcoördinator (Valerie) over de introductie bij eventuele nieuwe hoofdsponsor de Rabobank.

### **5.3 Studieadviseurs**

Het afgelopen halfjaar heeft de Co-Raad contact gelegd met de studieadviseurs. De studieadviseurs waren enthousiast over het idee. In een eerste kennismakingsgesprek met een van de studieadviseurs is duidelijk geworden dat de studieadviseurs ons, waar nodig, graag willen helpen. Gezien hun kennis van het curriculum, de rechten van de coassistenten en de plichten van het IOO zijn ze waardevol voor de Co-Raad. Daarnaast zijn de studieadviseurs op de hoogte van de problemen die bij de studenten spelen. We hebben afgesproken dat we niet op structurele basis vergaderen, maar dat we met vragen terecht kunnen bij de studieadviseurs. We hebben de hulp van de studieadviseurs reeds een tweetal keer gebruikt. Een belangrijk punt voor de studieadviseurs is burn-out problematiek onder de studenten. Mede via de Co-Raad hopen ze hier meer aandacht voor te krijgen.